

Version	5
Date:	28.01.2025

Beschrijving van de doelmarkt voor financiële instrumenten

Mintos Marketplace AS (hierna – “Beleggingsonderneming” of “het Bedrijf”) heeft, bij het vervaardigen of distribueren van financiële instrumenten die binnen de scope van MiFID II vallen (hierna – “Financiële Instrumenten”) of het verlenen van aanverwante diensten, bepaalde productgovernanceverplichtingen die voortvloeien uit Richtlijn 2014/65/EU van het Europees Parlement en van de Raad van 15 mei 2014 betreffende markten in financiële instrumenten (hierna “MiFID II-Richtlijn”) en Gedelegeerde Richtlijn (EU) 2017/593 van de Commissie van 7 april 2016 ter aanvulling van de MiFID II-Richtlijn (gezamenlijk de “MiFID II-regelgeving” genoemd).

Het bedrijf bepaalt de doelmarkt voor de financiële instrumenten die het vervaardigt en distribueert. De klanten worden bepaald, waarvan het type klant, de kennis, ervaring, financiële situatie, risicotolerantie en beleggingsdoelstellingen passen bij deze financiële instrumenten. Financiële instrumenten worden zowel op initiatief van de klant als via portefeuillebeheerdiensten gedistribueerd.

Belangrijk: Dit materiaal is alleen bedoeld voor algemene informatie. Het verstrekken van gegevens over doelmarkten omvat en vormt geen marketing, persoonlijke aanbeveling, beleggingsadvies of enige andere vorm van aanbeveling met betrekking tot financiële instrumenten.

Criteria voor het definiëren en distribueren van de doelmarkt

Criteria	Beschrijving	Kenmerk
Type klant	De status van de klant voor wie het specifieke financiële instrument bedoeld is. Deze verklaring wordt verstrekt in overeenstemming met de Wet op financiële instrumentenmarkt van de Republiek Letland en MiFID II-klantenclassificaties.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Particuliere klant. 2. Professionele klant. 3. In aanmerking komende tegenpartij.
Kennis en ervaring van klanten	Kennis en ervaring met betrekking tot het financiële instrument die helpt om de structuur, het type, de kenmerken en de risico's van het financiële instrument te begrijpen. In sommige gevallen kunnen kennis en ervaring als complementaire criteria worden beschouwd, d.w.z. een belegger met minimale ervaring kan een geschikte doelgroepklant zijn als het gebrek aan ervaring wordt gecompenseerd door uitgebreide kennis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basisbelegger (kan geen beslissing over beleggingen nemen op basis van de informatie in het basisprospectus van het financiële instrument): <ul style="list-style-type: none"> - gebrek aan kennis of zeer beperkte kennis van financiële instrumenten - geen ervaring in transacties met financiële instrumenten. 2. Geïnformeerde belegger kan een beleggingsbeslissing nemen op basis van de informatie in het basisprospectus, is in staat om de aard/risico's van een bepaald financieel instrument te begrijpen (ook als het financiële instrument behoort tot de categorie "complex financieel instrument" volgens de MiFID II-classificatie, dan deze specifieke aspecten) op basis van bestaande kennis en ervaring: <ul style="list-style-type: none"> - gemiddelde kennis van financiële instrumenten en producten, inclusief kennis van op leningen gebaseerde beleggingen, zoals blijkt uit: <ol style="list-style-type: none"> (a) een hogere of beroepsopleiding op het gebied van economische en financiële zaken en/of ervaring in het werk van een financiële instelling met betrekking tot beleggingsdiensten; en (b) in elk geval een beetje ervaring in het omgaan met financiële instrumenten. <p>OF</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) een hogere of beroepsopleiding op niet-economische en niet-financiële gebied en/of ervaring in het werk van een financiële instelling dat geen verband houdt met beleggingsdiensten; en (b) ofwel minstens 1 jaar ervaring met transacties met welk type financiële instrumenten dan ook, waarbij de transacties zijn uitgevoerd ten bedrage van 25 000 EUR, ofwel minsten 1 jaar ervaring met verschillende soorten financiële instrumenten. 3. Gevorderde belegger kan een beleggingsbeslissing nemen op basis van de informatie in

		<p>het basisprospectus, is in staat om de aard/risico's van een bepaald financieel instrument te begrijpen (ook als het financiële instrument behoort tot de categorie "complex financieel instrument" volgens de MiFID II-classificatie, dan worden deze specifieke aspecten begrepen) op basis van bestaande kennis en ervaring:</p> <ul style="list-style-type: none"> - goede kennis van financiële instrumenten en producten, inclusief kennis van op leningen gebaseerde beleggingen, zoals blijkt uit: <ul style="list-style-type: none"> (a) een hogere of beroepsopleiding op het gebied van economie en financiën en/of ervaring in het werk van een financiële instelling met betrekking tot beleggingsdiensten; of (b) een hogere of beroepsopleiding op het gebied van niet-economische en niet-financiële zaken en in het werk van een financiële instelling; en (c) meer dan 2 jaar ervaring met op leningen gebaseerde beleggingen, waaronder 50 of meer transacties in de afgelopen 12 maanden voor een totaalbedrag van minstens 100 000 EUR; of (d) meer dan 2 jaar ervaring met verschillende soorten financiële instrumenten, waaronder daadwerkelijke transacties in de afgelopen 12 maanden; of (e) meer dan 1 jaar ervaring met verschillende soorten beleggingen, waaronder beleggingen in het afgelopen jaar van minstens 25 000 EUR.
Het vermogen van de klant om verliezen te lijden	Het vermogen van de klant om financiële verplichtingen aan te gaan (van kleine verliezen tot totale verliezen). Het criterium geeft het percentage van potentiële verliezen weer dat de beoogde klanten zouden moeten kunnen en willen lijden, evenals het bestaan van bijkomende betalingsverplichtingen die het belegde bedrag zouden kunnen overschrijden.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verliezen zijn niet acceptabel. De belegger kan een verlies van het belegde bedrag niet lijden. 2. Beperkte niveauverliezen zijn acceptabel. Een belegger is in staat om verliezen te lijden tot 20% van de portefeuille door op de lange termijn (meer dan 3 jaar) te beleggen. 3. Verlies voor het volledige bedrag van de belegging. De belegger is in staat om verliezen lijden op het belegde bedrag. 4. Verliezen boven het oorspronkelijk belegde bedrag De belegger is in staat om verliezen lijden die hoger zijn dan het belegde bedrag.
Risicotolerantie en compatibiliteit van het risico/rendementsprofiel van het product met de doelmarkt	De algemene houding van de klant ten opzichte van beleggingsrisico's	<p><u>PRIIP's-product</u> PRIIP's SRI-methodologie voor de beoordeling van het aanvaardbare risiconiveau van 1 (laagste risico) tot 7 (hoogste risico)</p> <p><u>Interne methodologie</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laag niveau De belegger wil het beleggingsrisico niet nemen of het risico aanvaarden om iets van het belegde bedrag te verliezen 2. Gemiddeld niveau De belegger is voorbereid op een kortetermijndaling van de waarde van de belegging en is bereid om een lagere liquiditeit te accepteren in ruil voor een waardestijging op de lange termijn.

		<p>3. Hoog niveau De belegger is voorbereid op aanzienlijke schommelingen in de waarde van de belegging, tot aan het verlies van het volledige bedrag, in ruil voor het potentieel voor maximaal rendement.</p>
Doelstelling en behoeften van de klant	Beleggingsdoelstellingen van de klant	<p><u>Winstgevendheid</u></p> <p>1. Behoud van waarde. Het doel van de belegger is om de waarde van de belegging te behouden door een hoge liquiditeit te eisen met minimale of geen schommelingen</p> <p>2. Toename in waarde. Het doel van de belegger is om de waarde van de belegging te verhogen</p> <p>3. Inkomen. Het doel van de belegger is om het huidige rendement op de belegging te maximaliseren</p> <p>4. Speculatie</p> <p><u>Beleggingstermijn</u></p> <p>1. Minder dan een jaar</p> <p>2. Van 1 tot 5 jaar</p> <p>3. Meer dan 5 jaar</p>
Distributiestrategie	Distributiekkanalen voor beleggingsproducten	<p>1. Alleen uitvoering.</p> <p>2. Uitvoering met geschiktheidsbeoordeling.</p> <p>3. Beleggingsadvies.</p> <p>4. Portefeuillebeheerdienst.</p>

Informatie over de doelmarkt en distributiestrategie van financiële instrumenten:

- 1) Notes, waarvan het rendement is gekoppeld aan leningen uitgegeven door kredietverstrekkers of leasebetalingen; Notes die gekoppeld zijn aan vastgoed (Vastgoedeffecten); Obligaties en Notes (Fractional Bonds) die gekoppeld zijn aan obligaties.

Let op: Deze financiële instrumenten vallen in de categorie 'complex financieel instrument' volgens de classificatie zoals uiteengezet in MiFID II.

Criteria	Kenmerk	Evaluatie van de doelmarkt / distributiestrategie
Type klant	<ol style="list-style-type: none"> 1. Particuliere klant 2. Professionele klant 3. In aanmerking komende tegenpartij 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ja 2. Ja 3. Ja
Kennis en ervaring van klanten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basisbelegger 2. Geïnformeerde belegger 3. Gevorderde belegger 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nee 2. Ja 3. Ja
Het vermogen van de klant om verliezen te lijden	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verliezen zijn niet acceptabel 2. Beperkte verliezen zijn acceptabel 3. Verlies voor het volledige bedrag van de belegging 4. Verlies boven het oorspronkelijk belegde bedrag 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nee 2. Neutraal 3. Ja 4. Neutraal (let op: het product heeft deze functie niet)
Risicotolerantie en compatibiliteit van het risico/rendementsprofiel van het product met de doelmarkt	<p>PRIIP's-product PRIIP's SRI-methodologie voor de beoordeling van het aanvaardbare risiconiveau van 1 (laagste risico) tot 7 (hoogste risico)</p> <p>Interne methodologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laag niveau 2. Gemiddeld niveau 3. Hoog niveau 	<p>PRIIPS SRI = 5 De belegger is bereid een middelhoog risico te nemen</p> <p>Interne methodologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nee 2. Ja 3. Ja
Doelstelling en behoeften van de klant	<p><u>Winstgevendheid</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Behoud van waarde 2. Toename in waarde 3. Inkomen 4. Speculatie <p><u>Beleggingstermijn</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Minder dan een jaar 2. Van 1 tot 5 jaar 3. Meer dan 5 jaar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nee 2. Ja 3. Ja 4. Neutraal <ol style="list-style-type: none"> 1. Ja 2. Ja 3. Ja
Distributiestrategie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alleen uitvoering 2. Uitvoering met geschiktheidsbeoordeling 3. Beleggingsadvies 4. Portefeuillebeheerdienst 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nee 2. Ja 3. Ja 4. Ja

Uitleg naast de tabel:

Ja – doelmarkt;

Nee – negatieve doelmarkt;

Neutraal – noch doelmarkt, noch negatieve doelmarkt

2) ETF's

Let op: Dit financiële instrument valt niet in de categorie 'complex financieel instrument' volgens de classificatie zoals uiteengezet in MiFID II.

		(Obligatie ETF's – korte tot middellange termijn) (0-3 jaar)	(Obligatie ETF's – langere termijn)	Aandelen ETF's
Criteria	Kenmerk	Evaluatie van de doelmarkt / distributiestrategie		
Type klant	1. Particuliere klant 2. Professionele klant 3. In aanmerking komende tegenpartij	1. Ja 2. Ja 3. Ja	1. Ja 2. Ja 3. Ja	1. Ja 2. Ja 3. Ja
Kennis en ervaring van klanten	1. Basisbelegger 2. Geïnformeerde belegger 3. Gevorderde belegger	1. Ja 2. Ja 3. Ja	1. Ja 2. Ja 3. Ja	1. Ja 2. Ja 3. Ja
Het vermogen van de klant om verliezen te lijden	1. Verliezen zijn niet acceptabel 2. Beperkte verliezen zijn acceptabel 3. Verlies voor het volledige bedrag van de belegging 4. Verlies boven het oorspronkelijk belegde bedrag	1. Nee 2. Neutraal 3. Ja 4. Neutraal (let op: het product heeft deze functie niet)	1. Nee 2. Neutraal 3. Ja 4. Neutraal (let op: het product heeft deze functie niet)	1. Nee 2. Neutraal 3. Ja 4. Neutraal (let op: het product heeft deze functie niet)
Risicotolerantie en compatibiliteit van het risico/rendementsprofiel van het	PRIIP's-product PRIIP's SRI-methodologie voor de beoordeling van het aanvaardbare risiconiveau van 1 (laagste risico) tot 7 (hoogste risico)	PRIIPS SRI = 1-2 De belegger is bereid een middelhoog risico te nemen	PRIIPS SRI = 3 De belegger is bereid een middelhoog risico te nemen	PRIIPS SRI = 4 De belegger is bereid een middelhoog risico te nemen Interne

product met de doelmarkt	Interne methodologie 1. Laag niveau 2. Gemiddeld niveau 3. Hoog niveau	Interne methodologie 1. Ja 2. Ja 3. Ja	Interne methodologie 1. Nee 2. Ja 3. Ja	methodologie 1. Nee 2. Ja 3. Ja
Doelstellingen en behoeften van de klant	Winstgevendheid 1. Behoud van waarde 2. Toename in waarde 3. Inkomen 4. Speculatie Beleggingstermijn 1. Minder dan een jaar 2. Van 1 tot 5 jaar 3. Meer dan 5 jaar	1. Nee 2. Ja 3. Neutraal 4. Neutraal 1. Neutraal 2. Ja 3. Ja	1. Nee 2. Ja 3. Neutraal 4. Neutraal 1. Neutraal 2. Ja 3. Ja	1. Nee 2. Ja 3. Neutraal 4. Neutraal 1. Neutraal 2. Neutraal 3. Ja
Distributiestrategie	1. Alleen uitvoering 2. Uitvoering met geschiktheidsbeoordeling 3. Beleggingsadvies 4. Portefeuillebeheerdienst	1. Nee 2. Nee 3. Nee 4. Ja	1. Nee 2. Nee 3. Nee 4. Ja	1. Nee 2. Nee 3. Nee 4. Ja

Uitleg naast de tabel:

Ja – doelmarkt;

Nee – negatieve doelmarkt;

Neutraal – noch doelmarkt, noch negatieve doelmarkt

3) Smart Cash (Geldmarktfonds)

Let op: Dit financiële instrument valt niet in de categorie 'complex financieel instrument' volgens de classificatie zoals uiteengezet in MiFID II.

Criteria	Kenmerk	Evaluatie van de doelmarkt / distributiestrategie
Type klant	1. Particuliere klant 2. Professionele klant 3. In aanmerking komende tegenpartij	1. Ja 2. Ja 3. Ja
Kennis en ervaring van klanten	1. Basisbelegger 2. Geïnformeerde belegger 3. Gevorderde belegger	1. Ja 2. Ja 3. Ja
Het vermogen van de klant om verliezen	1. Verliezen zijn niet acceptabel 2. Beperkte verliezen zijn acceptabel 3. Verlies voor het volledige bedrag van de belegging	1. Nee 2. Neutraal 3. Ja 4. Neutraal (let op: het product heeft deze functie niet)

te lijden	4. Verlies boven het oorspronkelijk belegde bedrag	
Risicotolerantie en compatibiliteit van het risico/rendementsprofiel van het product met de doelmarkt	<p>PRIIP's-product PRIIP's SRI-methodologie voor de beoordeling van het aanvaardbare risiconiveau van 1 (laagste risico) tot 7 (hoogste risico)</p> <p>Interne methodologie 1. Laag niveau 2. Gemiddeld niveau 3. Hoog niveau</p>	<p>PRIIPS SRI = 1 De belegger is bereid een middelhoog risico te nemen</p> <p>Interne methodologie 1. Ja 2. Ja 3. Ja</p>
Doelstelling en behoeften van de klant	<p><u>Winstgevendheid</u> 1. Behoud van waarde 2. Toename in waarde 3. Inkomen 4. Speculatie</p> <p><u>Beleggingstermijn</u> 1. Minder dan een jaar 2. Van 1 tot 5 jaar 3. Meer dan 5 jaar</p>	<p>1. Ja 2. Ja 3. Ja 4. Neutraal</p> <p>1. Ja 2. Ja 3. Ja</p>
Distributiestrategie	<p>1. Alleen uitvoering 2. Uitvoering met geschiktheidsbeoordeling 3. Beleggingsadvies 4. Portefeuillebeheerdienst</p>	<p>1. Ja 2.(n.v.t.)</p> <p>3. Ja 4. Ja</p>

Uitleg naast de tabel:

Ja – doelmarkt;

Nee – negatieve doelmarkt;

Neutraal – noch doelmarkt, noch negatieve doelmarkt