

Verze	6
Datum verze:	19. 2. 2026.

mintos

Zásady provádění zákaznických pokynů AS Mintos Marketplace

SCHVÁLENO

rozhodnutím dozorčí rady AS Mintos Marketplace

Číslo LVMM/02-03-02-2026-01 ze dne 5. února 2026

DEFINICE POJMŮ

Následující klíčové pojmy mají v rámci tohoto dokumentu následující význam:

Pojem	Definice
Nejlepší provedení	Nejlepší provedení je požadavek učinit všechny dostatečné kroky k dosažení nejlepšího možného výsledku při provádění zákaznických pokynů.
Místo provedení	Místo, kde se provádějí zákaznické pokyny, mimo jiné včetně zprostředkovatelů a obchodních systémů.
Finanční nástroj	Nástroje uvedené v oddíle C přílohy I směrnice MiFID II (a jejich případné zlomky), včetně úvěrových/dluhopisových listů, ETF, dluhopisů, kryptoměnových ETP, akcií (majetkových cenných papírů).
Zákazník	Fyzická nebo právnická osoba, která má u společnosti vedeny investiční účty (účet finančních nástrojů a/nebo peněžní účet) a která se společností uzavřela smlouvu o poskytování investičních služeb, tj. souhlasila se všeobecnými obchodními podmínkami investiční platformy Mintos.
Dozorčí rada	Dozorčí rada společnosti.
MiFID II	Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/65/EU ze dne 15. května 2014 o trzích finančních nástrojů a o změně směrnic 2002/92/ES a 2011/61/EU.
Investiční podnik nebo společnost	AS Mintos Marketplace, akciová společnost, zapsaná v obchodním rejstříku lotyšských podniků dne 1. června 2015 pod registračním číslem 40103903643, která je držitelem povolení k provozování investičního podniku vydaného lotyšskou centrální bankou Latvijas Banka.
Mnohostranný obchodní systém (MTF)	Mnohostranný systém, který provozuje investiční podnik nebo organizátor trhu a který sdružuje zájmy více třetích stran týkajících se nákupu či prodeje finančních nástrojů tak, že výsledkem je uzavření smlouvy v souladu s hlavou II směrnice MiFID II.
Organizovaný obchodní systém (OTF)	Mnohostranný systém, který není regulovaným trhem ani mnohostranným obchodním systémem a ve kterém mohou na sebe vzájemně působit zájmy více třetích stran týkající se nákupu či prodeje dluhopisů, strukturovaných finančních produktů, povolenek na emise či derivátů tak, že výsledkem je uzavření smlouvy v souladu s hlavou II směrnice MiFID II.
Mimoburzovní trh (OTC)	Způsob obchodování, který neprobíhá v organizovaném systému, jako je regulovaný trh, OTF nebo MTF.
Platforma	Stránky vytvořené a obsluhované investičním podnikem, sloučené pod doménovým jménem www.mintos.com , a mobilní aplikace umožňující zákazníkům využívat různé služby nabízené Mintosem a fungující v rámci této stránky. Uživatelé jsou informováni, že mobilní aplikace Mintos mohou poskytovat omezený rozsah služeb a obsahu, který se čas od času mění podle vlastního uvážení Mintosu.
Zásady	Tyto zásady provádění zákaznických pokynů.
Profesionální zákazník	Zákazník, který byl zařazen do kategorie profesionálních zákazníků v souladu se zásadami klasifikace zákazníků a posouzení vhodnosti a přiměřenosti investičních produktů/služeb.
Regulovaný trh	Mnohostranný systém, který provozuje nebo řídí organizátor trhu a který usnadňuje sdružování zájmů více třetích stran týkajících se nákupu či prodeje

	finančních nástrojů tak, že výsledkem je uzavření smlouvy týkající se finančních nástrojů přijatých k obchodování podle jeho pravidel nebo systémů, a který má povolení a funguje pravidelně a v souladu s hlavou III směrnice MiFID II.
Neprofesionální zákazník	Zákazník, který není zařazen do kategorie profesionálních zákazníků ani způsobilých protistran v souladu se zásadami klasifikace zákazníků a posouzení vhodnosti a přiměřenosti investičních produktů/služeb.
Obchodní systém	Regulovaný trh, mnohostranný obchodní systém nebo organizovaný obchodní systém.
Emitent	Zvláštní účelová jednotka založená v Lotyšské republice, jejímž hlavním účelem je pravidelná emise úvěrových/dluhopisových listů. Existuje více různých emitentů.
Úvěrové/dluhopisové listy	Finanční nástroje – dluhové finanční nástroje, které emitent vydává v různých sériích, přičemž každá série je zajištěna a vázána na soubor úvěrových pohledávek nebo jiných podkladových aktiv, jak je definováno v příslušném prospektu. Nemovitostní cenné papíry a Fractional Bonds nabízené na platformě Mintos jsou v kontextu těchto zásad rovněž úvěrovými/dluhopisovými listy.
Fond peněžního trhu	Subjekt kolektivního investování, který získal povolení podle směrnice 2009/65/ES nebo který podléhá dohledu a v případě potřeby získal povolení příslušného orgánu v souladu s právními předpisy povolujícího členského státu.

1. Cíl zásad

- 1.1. Cílem těchto zásad je zajistit, aby investiční podnik při provádění pokynů jménem zákazníků poskytoval nejlepší provedení.
- 1.2. Zásady jsou závazné pro všechny zaměstnance investičního podniku, kteří jsou odpovědní za provádění zákaznických pokynů týkajících se finančních nástrojů.
- 1.3. Zaměstnanci společnosti jsou s těmito zásadami seznámeni při nástupu do zaměstnání a tyto zásady jsou vždy volně přístupné všem příslušným zaměstnancům společnosti, jak je uvedeno v bodě 1.2.
- 1.4. Tyto zásady se vztahují jak na neprofesionální, tak i na profesionální zákazníky.
- 1.5. Tyto zásady byly přijaty v souladu s požadavky zákona o trhu finančních nástrojů Lotyšské republiky, ve znění pozdějších předpisů, a s přihlédnutím k následujícím předpisům:
 - 1.5.1. Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 600/2014 ze dne 15. května 2014 o trzích finančních nástrojů a o změně nařízení (EU) č. 648/2012;
 - 1.5.2. Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2017/565 ze dne 25. dubna 2016, kterým se doplňuje směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/65/EU, pokud jde o organizační požadavky a provozní podmínky investičních podniků a o vymezení pojmů pro účely zmíněné směrnice;
 - 1.5.3. MiFID II.

2. Finanční nástroje a služby, na které se zásady vztahují

- 2.1. Zásady se vztahují na následující investiční služby poskytované investičním podnikem:
 - 2.1.1. Provádění pokynů jménem zákazníků;
 - 2.1.2. Individuální správa finančních nástrojů zákazníků na základě pověření uděleného zákazníky (služba správy portfolia), kdy investiční podnik sám dle vlastního uvážení přijímá a provádí investiční rozhodnutí, včetně volby, nákupu a prodeje finančních nástrojů v souladu s předem definovanými investičními strategiemi, cíli nebo nastavením portfolia daným zákazníkem, aniž by ke každé transakci získával předchozí souhlas zákazníka (správa portfolia s volným uvážením);

- 2.1.3. Přijímání a předávání zákaznických pokynů, kdy investiční podnik obdrží zákaznický pokyn a předá jej k provedení jinému podniku. To může být nezbytné například v situacích, kdy investiční podnik není členem obchodního systému, v němž jsou kótovány finanční nástroje, s nimiž hodlá zákazník obchodovat.
V těchto zásadách se pod pojmem „provádění pokynů“ rozumí také služba přijímání a předávání zákaznických pokynů, pokud není uvedeno jinak.
- 2.2. Zásady se vztahují na obchody se všemi finančními nástroji, které investiční podnik provádí, konkrétně mimo jiné s následujícími finančními nástroji:
 - 2.2.1. **převoditelné cenné papíry, včetně** úvěrových/dluhopisových listů, ETF, dluhopisů, kryptoměnových ETP a akcií (majetkových cenných papírů);
 - 2.2.2. Podílové jednotky/akcie *subjektů kolektivního investování do převoditelných cenných papírů* (SKIPCP, anglicky UCITS) – fond peněžního trhu;
- 2.3. Bez ohledu na to, zda se na konkrétní obchod vztahují tyto zásady, má investiční podnik prvořadou povinnost jednat čestně, spravedlivě a profesionálně v souladu s nejlepšími zájmy svých zákazníků.

3. Použití nejlepšího provedení

- 3.1. Investiční podnik může při provádění zákaznických pokynů jednat v různých funkcích. Rozlišuje se mezi jednáním v roli zástupce a příkazce:
 - 3.1.1. Pokud investiční podnik jedná jako zástupce, obchoduje svým jménem na účet zákazníka. Běžně se tak děje v případě, kdy investiční podnik provádí pokyny zákazníků v obchodním systému nebo mimoburzově. Povinnost nejlepšího provedení se vztahuje na případy, kdy investiční podnik jedná jako zástupce zákazníka.
 - 3.1.2. Pokud investiční podnik jedná jako bezrizikový příkazce, ve stejnou chvíli, kdy uzavře obchod se zákazníkem, uzavře také odpovídající obchod s místem provedení nebo třetí stranou, včetně jiného zákazníka, čímž zajistí, že nepřevzme v rámci obchodu žádné poziční riziko a neponese žádný zisk nebo ztrátu mezi oběma prvky vyjma dohodnuté provize nebo poplatku. Povinnost nejlepšího provedení se obvykle (s výjimkou případů konkrétních instrukcí zákazníka uvedených v odstavci 4) na tyto případy vztahuje.
 - 3.1.3. Investiční podnik v roli příkazce přebírá obchod do svých účetních knih a podstupuje z toho vyplývající poziční rizika. Povinnost nejlepšího provedení se na tyto případy nevztahuje s výjimkou případů, kdy se zákazník oprávněně spoléhá na to, že investiční podnik bude chránit jeho zájmy v souvislosti s provedením obchodu.
- 3.2. Za účelem určení, zda se zákazník oprávněně spoléhá na investiční podnik, že bude chránit jeho zájmy ve chvíli, kdy sjednává obchody, nebo v případě, že investiční společnost přijímá pokyny od zákazníka jako příkazce, vezme investiční podnik v úvahu následující čtyři hlediska:
 - 3.2.1. která strana iniciuje obchod – pokud je iniciátorem obchodu zákazník, je méně pravděpodobné, že se zákazník oprávněně spoléhá na investiční podnik;
 - 3.2.2. tržní praxe – pokud je na relevantním trhu obvyklé, že si kupující vyžádají nabídky od několika investičních podniků, pravděpodobně nelze očekávat, že obdrží nejlepší provedení;
 - 3.2.3. relativní úroveň transparentnosti na trhu – pokud jsou informace o cenách transparentní a je rozumné předpokládat, že zákazník má k těmto informacím přístup, je méně pravděpodobné, že se klient bude na investiční podnik oprávněně spoléhat;
 - 3.2.4. informace poskytnuté investičním podnikem a jakákoli uzavřená dohoda – pokud z jakýchkoli dohod nebo ujednání se zákazníkem (včetně těchto zásad) nevyplyvá, že se zákazník bude na investiční podnik oprávněně spoléhat nebo že se investiční podnik zavázal k zajištění nejlepšího provedení, je méně pravděpodobné, že se zákazník na investiční podnik oprávněně spoléhá.

4. Specifické instrukce zákazníka

- 4.1. Pokud zákazník poskytne investičnímu podniku konkrétní instrukce, jak má být celý jeho pokyn nebo jeho část provedena, investiční podnik se těmito instrukcemi řídí, a proto se má za to, že poskytl nejlepší provedení ve vztahu k těm aspektům obchodu, na které se instrukce vztahují.

- 4.2. Pokud se instrukce nevztahují na všechny aspekty obchodu, použije investiční podnik na zbývajících aspekty zde uvedené zásady.

5. Faktory provedení a jejich relativní důležitost

- 5.1. Za účelem dosažení co nejlepšího výsledku pro zákazníka zohlední investiční podnik následující faktory provedení a jejich relativní důležitost:
- 5.1.1. cena dostupná na trzích a v místech provedení, ke kterým má investiční podnik přístup;
 - 5.1.2. transakční náklady, včetně poplatků za provedení transakce v obchodním místě a nákladů na vypořádání;
 - 5.1.3. rychlost provedení obchodu;
 - 5.1.4. pravděpodobnost provedení a vypořádání, jež je ovlivněna likviditou trhu;
 - 5.1.5. velikost a povaha obchodu;
 - 5.1.6. rizika, jež investičnímu podniku vyplývají z provedení;
 - 5.1.7. jakékoli další okolnosti, které investiční podnik považuje za relevantní.
- 5.2. Pokud investiční podnik provede pokyn jménem neprofesionálního zákazníka, stanoví se nejlepší možný výsledek z hlediska celkového protiplnění, tj. ceny finančního nástroje a nákladů spojených s provedením. Ostatní faktory mohou mít přednost před zvážením bezprostřední ceny a nákladů pouze tehdy, pokud jsou důležité pro dosažení nejlepšího možného výsledku pro neprofesionálního zákazníka z hlediska celkového protiplnění.
- 5.3. U profesionálních zákazníků zohlední investiční podnik následující kritéria provedení při stanovení priority jednotlivých faktorů provedení:
- 5.3.1. charakteristiky zákaznického pokynu;
 - 5.3.2. charakteristiky finančních nástrojů;
 - 5.3.3. charakteristiky míst provedení, do kterých může být pokyn směřován;
 - 5.3.4. jakékoli další okolnosti, které investiční podnik považuje za relevantní.
- 5.4. Mohou nastat okolnosti, za kterých se investiční podnik bude chtít odchýlit od toho, jak obecně určuje prioritu mezi faktory provedení. Může to být například v případě velkých pokynů nebo pokynů k nelikvidním nástrojům, kdy jsou považovány za důležitější jiné faktory, jako je jistota provedení a dopad na trh, nebo v případech, kdy tržní podmínky, jako jsou vážná narušení trhu, neumožňují investičnímu podniku dodržovat obecná pravidla stanovená v těchto zásadách.

6. Výběr míst provedení / zprostředkovatelů

- 6.1. Investiční podnik provádí zákaznické pokyny zpravidla (i) mimoburzovně, a to i jako protistrana, nebo (ii) prostřednictvím vybraných míst provedení a makléřů.
- 6.2. Investiční podnik provádí zákaznické pokyny mimoburzovně přímo u emitenta nebo distributora nebo prodejce (protistrany), pokud tyto nástroje nejsou dostupné nebo se s nimi veřejně neobchoduje. Pokyny týkající se podílových jednotek/akcií fondu peněžního trhu, který není přijat k obchodování na regulovaném trhu nebo v mnohostranném obchodním systému, investiční podnik provede tak, že pokyn zašle příslušné správcovské společnosti fondu peněžního trhu (nebo jejímu ekvivalentu) k provedení v souladu s jejími pravidly (nebo jejich ekvivalentem).
- 6.3. Investiční podnik vybírá místa provedení a makléře s ohledem na řadu kvantitativních a kvalitativních faktorů. Mezi klíčové faktory patří cenová konkurenceschopnost, rychlost provedení, pravděpodobnost provedení a vypořádání, zúčtovací mechanismy, procesy přerušování obchodování, spolehlivost trhu a regulační status místa. Tyto faktory mají různou váhu v závislosti na typu finančního nástroje a kategorizaci zákazníka. Kritéria výběru jsou pravidelně přezkoumávána, aby investiční podnik dodržel povinnost důsledně dosahovat nejlepšího provedení pro své zákazníky.
- 6.4. Investiční podnik může u určitých tříd finančních nástrojů zákazníkům nabídnout omezený výběr míst provedení a makléřů. Investiční podnik považuje tento přístup za vhodný pro dosažení konzistentního nejlepšího provedení, protože připojení k více místům provedení by znamenalo další administrativní zátěž i související náklady, což by nebylo v nejlepším zájmu zákazníků. Investiční podnik pravidelně přezkoumává cenu a kvalitu provádění připojených míst provedení a

makléřů, a to i srovnáním s dostupnými alternativami, aby zajistil, že zvolené nastavení bude i nadále konzistentně dosahovat nejlepších možných výsledků pro zákazníky.

- 6.5. Investiční podnik se u některých finančních nástrojů významně spoléhá na mimoburzovní provádění, a to vzhledem k povaze, struktuře a omezené dostupnosti těchto nástrojů v obchodních systémech. Investiční podnik se domnívá, že mimoburzovní provádění v těchto případech umožňuje dosáhnout pro klienty trvale nejlepšího možného výsledku.
- 6.6. Ke dni vydání těchto zásad nemá investiční podnik žádné úzké vazby, společné vlastníky ani střety zájmů s místy provedení nebo makléři uvedenými v příloze A. Investiční podnik nedostává žádnou odměnu, slevu nebo nepeněžní výhodu za směřování zákaznických pokynů na konkrétní místo provedení nebo makléře, což by porušovalo požadavky na střet zájmů či pobídky podle směrnice MiFID II.
- 6.7. Zákazníci by měli mít na paměti, že ve vztahu k emitentovi, místům provedení nebo makléřům může dojít k riziku protistrany. Rizikem protistrany je myšlena událost, kdy protistrana obchodu nedodrží své závazky vyplývající z tohoto obchodu, např. že nedodá finanční nástroje.

7. Obchodní povinnost

- 7.1. U tříd nástrojů, na které se vztahuje obchodní povinnost podle směrnice MiFID II, investiční podnik zajistí, aby pokyny, na které se vztahuje obchodní povinnost, nebyly prováděny mimo burzu, ale v obchodním systému v souladu se zvláštními požadavky.

8. Mimoburzovní provedení

- 8.1. Při provádění pokynů mimoburzově investiční společnost kontroluje spravedlivost ceny navržené zákazníkovi analýzou tržních dat použitých při odhadu ceny takového produktu, jsou-li dostupná, a pokud možno porovnáním s relevantními produkty.
- 8.2. Za účelem zajištění spravedlivé ceny provádí investiční podnik pravidelně jednu z následujících činností, a to v pořadí dle priority:
 - 8.2.1. Analýza cen nástrojů obchodovaných na platformě;
 - 8.2.2. Analýza podobných obchodů provedených na trhu;
 - 8.2.3. Modelování ceny nástroje.

9. Poruchy na trhu nebo v obchodním systému

- 9.1. V případě například zastavení obchodování třetí stranou, poruch na trhu nebo ve vlastních systémech investičního podniku, např. z důvodu výpadků nebo nedostatečného přístupu v technických systémech, může být provádění pokynů některým ze způsobů uvedených v zásadách nemožné nebo nevhodné. Investiční podnik poté přijme veškerá přiměřená opatření, aby jinak dosáhl nejlepšího možného výsledku pro zákazníka.

10. Sdružování a přidělování pokynů

- 10.1. Investiční podnik může sdružit zákaznické pokyny, a to také s jinými zákaznickými pokyny nebo transakcí na vlastní účet investičního podniku, pokud je nepravděpodobné, že by sdružení pokynů a transakcí bylo celkově v neprospěch zákazníka, jehož pokyn má být sdružen.
- 10.2. Sdružený pokyn, který byl proveden, se přiděluje na základě průměrné ceny.
- 10.3. Pokud byl sdružený pokyn splněn pouze částečně, přidělení je úměrné relativní velikosti každého pokynu.
- 10.4. Pokud byl zákaznický pokyn sdružen s transakcí na vlastní účet investičního podniku a sdružený pokyn je proveden pouze částečně, přidělení se provede přednostně ve prospěch zákazníka.

11. Provedení pokynů podle třídy aktiv

- 11.1. *Dluhové nástroje (mimo jiné včetně úvěrových/dluhopisových listů) a podílové jednotky fondů peněžního trhu*

Investiční podnik uspokojuje poptávku zákazníků především obchodováním s finančními nástroji na bázi bezrizikového příkaze.

11.2. ETF a kryptoměnové ETP, akcie (majetkové cenné papíry)

Pokud investiční podnik zprostředkovává přístup k ETF, kryptoměnovým ETP nebo akciím (majetkovým cenným papírům), jsou pokyny klientů předávány makléřům třetích stran k provedení na regulovaných trzích. Povinnosti nejlepšího provedení se vztahují stejnou měrou i u těchto nástrojů a investiční podnik bude sledovat kvalitu provedení prostřednictvím svých zprostředkovatelů, aby zajistil nejlepší možné výsledky pro zákazníky.

Zákazníci by měli mít na paměti, že kvalita provádění kryptoměnových ETP může být ovlivněna faktory specifickými pro daný trh, jako je zvýšená volatilita, nižší likvidita a náhlé výkyvy cen, které jsou charakteristické pro podkladové trhy s kryptoměnami. I když se se samotnými kryptoměnovými ETP obchoduje na regulovaném trhu a na tyto finanční nástroje se vztahují pravidla daného místa obchodování, tato podkladová rizika mohou ovlivnit cenotvorbu i výkonnost provádění.

11.3. Investiční podnik je povinen zajistit nejlepší provedení:

11.3.1. když se zákazník zaváže k obchodu, který není okamžitě proveditelný, přičemž ponechává na uvážení investičního podniku způsob provedení a přesné podmínky výsledného obchodu, a provedení může být zaúčtováno na účet zákazníka, aniž by bylo nutné se zákazníkem znovu potvrzovat cenu, velikost nebo jiný/é faktor/y;

11.3.2. pokud investiční podnik provede pokyn jako zástupce nebo bezrizikový příkazce jménem zákazníka.

11.4. Faktory provedení budou upřednostňovány v následujícím pořadí:

11.4.1. Cena;

11.4.2. Velikost;

11.4.3. Rychlost;

11.4.4. Pravděpodobnost provedení;

11.4.5. Náklady;

11.4.6. Další aspekty.

11.5. Pokud je to možné, ceny se porovnávají s externími a interními referenčními cenami, aby se zajistilo, že bude trvale dosaženo nejlepšího provedení. Spravedlivá cena dluhových nástrojů se určuje na základě posouzení cen podobných finančních nástrojů, např. finančních nástrojů se stejnou mírou rizika a dobou splatnosti.

11.6. Pokud je zákazník neprofesionálním zákazníkem, použije se prioritizace faktorů provedení uvedených v tomto oddíle způsobem, který je v souladu s oddílem 5 těchto zásad, a to tak, aby celkové protiplnění, zahrnující cenu finančního nástroje a náklady spojené s provedením, zůstalo hlavním faktorem při určování nejlepšího možného výsledku.

12. Důkaz o nejlepším provedení

12.1. Investiční podnik zveřejní shrnutí analýzy a závěrů, které vyvodil z podrobného sledování kvality provádění v uplynulém roce. Informace musí obsahovat:

12.1.1. vysvětlení relativní důležitosti, která je při posuzování kvality provádění přikládána faktorům ceny, nákladů, rychlosti, pravděpodobnosti provedení nebo jakémukoli jinému hledisku včetně kvalitativních faktorů;

12.1.2. popis všech úzkých vazeb, střetů zájmů a společných vlastnických vztahů s místy provedení, která se používají k provádění pokynů;

12.1.3. vysvětlení, jak se provádění pokynů liší podle zařazení zákazníků, pokud investiční podnik přistupuje k jednotlivým kategoriím zákazníků odlišně a pokud to může mít vliv na způsob provádění pokynů;

12.1.4. vysvětlení, zda byla při provádění pokynů neprofesionálních zákazníků upřednostněna jiná kritéria před okamžitou cenou a náklady a jak tato jiná kritéria přispěla k dosažení nejlepšího možného výsledku pro zákazníka z hlediska celkového protiplnění;

12.1.5. vysvětlení, jak investiční podnik použil údaje nebo nástroje týkající se kvality provádění;

- 12.1.6. další relevantní informace stanovené nařízením Komise v přenesené pravomoci (EU) 2017/576.

13. Odpovědnost, aktualizace a kontrola zásad

- 13.1. Za schválení a implementaci těchto zásad odpovídá dozorčí rada.
- 13.2. Produktový tým investičního podniku odpovídá za pravidelné sledování a zlepšování procesů souvisejících se zásadami.
- 13.3. Investiční podnik přezkoumá zásady alespoň jednou ročně a v případě potřeby provede požadované změny.

14. Ostatní ustanovení

- 14.1. Investiční podnik zveřejní zásady na svých internetových stránkách.
- 14.2. Investiční podnik zajistí, že se zákazníci před zahájením poskytování investičních služeb seznámí s těmito zásadami.
- 14.3. Přijetím všeobecných obchodních podmínek investiční platformy Mintos a/nebo zadáním pokynu k provedení se má za to, že zákazník souhlasí s těmito zásadami a s prováděním pokynů v souladu s jejich ustanoveními.

Příloha A – Seznam míst provedení a makléřů:

- Tradegate Exchange (pro kryptoměnové ETP, ETF a akcie (majetkové cenné papíry))
- Upvest Securities GmbH (makléř třetí strany provádějící transakce pro Tradegate).